



## COMUNICATO STAMPA – FOTONOTIZIA

### Amadori e Adecco vincono il Gran Prix della Formazione 2011

*Il premio è stato assegnato nel corso di ExpoTraining, la manifestazione fieristica che si è svolta a Milano dal 30 novembre all'1 dicembre 2011.*

“La formazione in Amadori: nutrimento indispensabile per lo sviluppo della filiera”: questo è il titolo del progetto che si è classificato al primo posto al **Grand Prix della Formazione 2011** promosso nell'ambito di ExpoTraining, la manifestazione che si è svolta presso la Fiera di Milano dal 30 novembre all'1 dicembre 2011.

Il premio, nato con l'obiettivo di valorizzare le imprese, gli enti pubblici e privati italiani che abbiano dato un contributo innovativo nel campo della formazione, è stato vinto dal progetto elaborato da **Adecco Formazione** insieme al **gruppo Amadori**, grazie alla sua ampia e complessa articolazione. Il progetto coinvolge infatti quasi **500** dipendenti su tutto il territorio nazionale, di diverse tipologie contrattuali, operativi in **6 diverse aziende** appartenenti al gruppo Amadori, per un totale di **oltre 1.000 ore di formazione** erogate in un anno (da settembre 2011 a settembre 2012).

Il progetto formativo comprende nel dettaglio: corsi di “Intelligenza Emotiva” rivolti a manager e responsabili intermedi; corsi di “coaching” per Executive & key Manager, corsi per Project Manager, corsi di lingua inglese, corsi di lingua italiana per stranieri, workshop di sensibilizzazione sullo stress lavoro-correlato.

Lo stesso progetto, grazie alla sua ampia e complessa articolazione, è stato approvato lo scorso giugno da **Fondimpresa**, fondo interprofessionale che gestisce i bandi di finanziamento pubblico.

*“La formazione per noi è davvero un ‘nutrimento indispensabile, come recita il titolo del progetto – commenta **Fabio Barnabé**, Responsabile Gestione e Sviluppo Risorse Umane in Amadori. - Il premio assegnato al Gran Prix della Formazione e il finanziamento ricevuto da Fondimpresa sono per noi motivo di orgoglio e di soddisfazione. Con questo progetto formativo intendiamo dare continuità al percorso intrapreso in Amadori da alcuni anni per perseguire risultati di eccellenza attraverso la crescita del capitale umano, convinti che lo sviluppo e il benessere dell'azienda passi attraverso lo sviluppo e il benessere delle persone che vi operano.”*

San Vittore di Cesena, 7 dicembre 2011

*Per ulteriori informazioni:*

*Caterina Molari, Gruppo Amadori - Ufficio Stampa  
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)*

*Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350*

*caterina.molari@amadori.it - www.amadori.it*