



## COMUNICATO STAMPA

### Il sito web di Amadori vince il premio WWW 2012 del Sole 24 Ore nella categoria "Website"

Un riconoscimento prestigioso per Amadori, azienda leader nel settore agroalimentare italiano: **il sito [www.amadori.it](http://www.amadori.it) si è aggiudicato il premio WWW 2012 del Sole 24 Ore** per la categoria "Website", risultando il sito italiano in assoluto più apprezzato.

Il sito, realizzato dalle agenzie Van Gogh e Tecla, è nato con l'obiettivo di **avvicinare la marca Amadori** alle persone, "ritagliando su misura" l'esperienza di navigazione, come mostra metaforicamente la scelta grafica del filo e della stoffa, ed è espressione del lavoro congiunto di Marketing Strategico e Trade Marketing, Comunicazione Corporate e IT di Amadori.

L'utente, accedendo al sito, può selezionare gli argomenti in funzione della scelta editoriale dell'azienda, oppure può dichiarare se è consumatore, professionista o blogger/giornalista, o ancora indicare i suoi interessi, scegliendo tra le categorie "Azienda", ricette di "Cucina", oppure "Intrattenimento". **In funzione delle scelte, l'ordine dei contenuti si articola dinamicamente all'interno del sito** per offrire un'esperienza personalizzata: sebbene l'offerta dei prodotti Amadori si rivolga alle masse, l'obiettivo è quello di instaurare un rapporto individuale molto forte con l'utente, fatto sia di fruizione sia di raccolta di feedback.

Da qui nasce l'integrazione con i **social network più diffusi**, e la disponibilità a dar spazio anche a ricette inviate da persone esterne all'azienda (blogger e non solo), a fianco delle ricette proposte da chef aziendali o prodotte dai dipendenti (gli "Amadori Peopoll").

Il sito è stato pensato per dare un **supporto immediato ai buyer e ai clienti trade**: dichiarandosi come "professionisti" in homepage, essi possono accedere al catalogo di prodotto e ottenere informazioni tecniche sugli articoli. La funzionalità è riproposta per i giornalisti e i blogger: il sito dà accesso alla sala stampa e mette in risalto le ultime novità dell'azienda.

Molto forte anche **l'aspetto dell'intrattenimento**, con tante iniziative che ruotano attorno a video e a prodotti in modalità "Gamification". Ne è un esempio il gioco **Dov'è Francesco Amadori**, che permette di raccontare la filiera integrata Amadori, vero aspetto differenziante dell'azienda attraverso la ricerca di Francesco Amadori che continua a essere attivo in azienda con una agenda ricca di impegni che lo spostano da un reparto all'altro della filiera. Ancora, le **Amadorabili Ricette** sono una websitcom che racconta le sorti di un giovane che, appena lasciato dalla fidanzata, si ingegna in cucina per recuperare l'appetito... e l'amore. Entrambi i giochi prevedono una forte interazione con l'utente per sbloccare le scene successive, raccogliere punti e vincere premi.

Cesena, 11 febbraio 2013

Per ulteriori informazioni:  
Caterina Molari, Gruppo Amadori - Ufficio Stampa  
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)  
Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350  
[caterina.molari@amadori.it](mailto:caterina.molari@amadori.it) - [www.amadori.it](http://www.amadori.it)