



COMUNICATO STAMPA

DA CONSUMATORE A CONSUM-ATTORE: AMADORI TI PORTA IN TV! CASTING ON LINE E ON THE ROAD IN 7 CITTA' ITALIANE A CACCIA DI VOLTI INEDITI PER GLI SPOT DEL NUOVO "EVVIVA! IL WÜRSTEL ITALIANO"

Da consumatore a "consum-attore", grazie ad Amadori.

Il Gruppo Amadori, leader nel settore agroalimentare italiano, va a caccia di volti inediti per i prossimi spot televisivi che saranno on air nei mesi estivi, per il lancio di "Evviva! Il Würstel Italiano Amadori", sul mercato in queste settimane.

La selezione avverrà attraverso un casting *on line* e *on the road*, denominato "Evviva! Vado in TV", completamente gratuito e aperto a tutti (purchè maggiorenni), che si svolgerà nel mese di maggio in sette importanti città italiane. Dopo la prima tappa a **Cesena**, sede del Quartier Generale del Gruppo Amadori, l'11 maggio, il tour proseguirà a **Roma** (12-13-14 maggio), a **Napoli** (15-16 maggio), a **Bari** (17-18 maggio), a **Firenze** (20-21 maggio), a **Genova** (22-23 maggio), per terminare a **Milano** (24-25-26 maggio).

La mini-troupe che si occuperà di raccogliere le candidature in video del *casting on the road* potrà essere contattata seguendo i suoi spostamenti attraverso Google Latitude e su facebook – Amadori Peopoll Fan Page. Nel frattempo, durante tutto il tour sarà a disposizione un sito dedicato, www.evvivailwurstel.it, che permetterà a tutti gli aspiranti attori di partecipare *on line*.

Tra i partecipanti al casting saranno scelti sei vincitori, che saranno co-protagonisti negli spot dei nuovi würstel, a fianco dei due celebri e simpatici personaggi già visti nella precedente campagna di comunicazione Amadori, Teresa Mannino e Valerio Morigi, con la regia di Luca Lucini e la produzione di Filmmaster e la creatività dell'agenzia DLVBBDO. Gli spot saranno ancora ambientati "a casa di Marta e Marco", e andranno in onda sulle principali emittenti TV italiane.

Partecipare al casting è facile: è sufficiente registrare una breve auto-candidatura divertente per invitarsi "a casa di Marta e Marco", scatenando la propria fantasia e la propria *verve*, per colpire favorevolmente la giuria di esperti guidata da Luca Lucini, regista degli spot Amadori.

Il video, che saranno accessibili dal sito dedicato, www.evvivailwurstel.it, YouTube e facebook – Amadori Peopoll Fan Page, riceveranno anche i voti del "popolo del web", che avranno un peso significativo sul giudizio finale della giuria. Chi si diletta di fotografia potrà invece confezionare un auto-invito "statico" inviando una foto invece del video.

*"Amadori sta creando un legame sempre più stretto e interattivo con i propri consumatori, attraverso nuove forme sperimentali di contatto e di dialogo – commenta **Elena Aniello, Direttore Marketing Strategico del Gruppo**. – Lanciando il nuovo würstel sul mercato, Amadori ha scelto di coinvolgere i propri consumatori all'insegna di una "allegria leggerezza", ribadendo in maniera divertente i valori alla base della marca: emozione, partecipazione, fiducia, consapevolezza, trasparenza. Amadori coinvolge i consumatori andando oltre la semplice e tradizionale esperienza d'acquisto, facendo vivere loro un'esperienza a 360 gradi e rendendoli protagonisti della fase creativa degli spot, a fianco di personaggi già noti dello schermo".*

Nel periodo estivo Amadori metterà in campo tante altre iniziative divertenti e coinvolgenti, in particolare nelle località balneari, all'insegna di **Evviva! Il würstel italiano Amadori**.

Tutte le informazioni saranno disponibili a breve su www.evvivailwurstel.it.

Arriva “Evviva! Il würstel italiano” Amadori

Allegria, leggerezza, convivialità, fiducia, italianità: tutto questo è “Evviva! Il würstel italiano”, il nuovo würstel Amadori appena lanciato sul mercato.

Il nuovo prodotto, rivisitato nella ricetta, nel packaging, nel nome, è frutto dell'innovazione del Gruppo Amadori, che forte della lunga esperienza nel settore, si propone in maniera distintiva sul mercato del würstel, grazie ad alcune peculiarità.

Innanzitutto, il plus dell'**italianità**: la carne è 100% italiana, garantita dalla filiera integrata Amadori. L'**alimentazione degli animali è vegetale e no OGM**; il würstel è prodotto senza **polifosfati aggiunti**, a favore della salute e della naturalità, ed è anche un'importante **fonte di iodio**. Infine, i würstel Amadori vantano, già dal 2008, la certificazione della Spiga Barrata rilasciata dall'Associazione Italiana Celiachia, che garantisce l'assenza di glutine e li rende **perfetti anche per i celiaci**.

I nuovi würstel Amadori si differenziano in quattro tipologie: würstel con **pollo e tacchino**, che si possono trovare anche nelle gustose varianti contenenti **formaggio fuso e ketchup**, e würstel con suino e tacchino.

*“Nel 2010 i consumi di würstel di pollo e tacchino in Italia sono cresciuti di circa il 10% rispetto al 2009, fino a superare anche i consumi di würstel di suino, da cui storicamente è nata la categoria – commenta **Flavio Amadori, Direttore Generale del Gruppo**. – Per questo Amadori ha intenzione di continuare a investire in prodotti avicoli innovativi come il würstel “Evviva!”, che garantisce leggerezza, digeribilità, convenienza, senza perdere in gusto e qualità.”*

San Vittore di Cesena, 6 maggio 2011

Per ulteriori informazioni:

Caterina Molari,
Gruppo Amadori - Ufficio Stampa
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)
Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350
caterina.molari@amadori.it - www.amadori.it