



COMUNICATO STAMPA

“EVVIVA BEACH TOUR”

Da Rimini a Gallipoli, da Viareggio a Siracusa: dal 28 giugno al 7 agosto nelle località balneari più belle d'Italia l'allegria, il divertimento e la convivialità del nuovo, grande evento Amadori

Evviva, vado alla festa: parte "Evviva Beach Tour"!

Sarà la Riviera Romagnola a tenere a battesimo **“Evviva Beach Tour”**, la novità di questa estate italiana, l'evento itinerante che toccherà 10 note spiagge dello Stivale portando musica, giochi, aperitivi, grigliate a base del nuovo würstel Evviva Amadori... e tanto, tanto gusto e divertimento!

“Evviva Beach Tour” animerà dal martedì alla domenica i lidi della costa adriatica e di quella tirrenica: momento clou di ogni singola tappa sarà il week-end, con un programma che fissa gli appuntamenti conviviali del sabato pomeriggio e sera (happy hour, aperitivo e grigliata) e della domenica (brunch in spiaggia). La partecipazione alla festa è gratuita (suggeriamo di registrarvi on line, su www.evvivailwurstel.it).

In questo scenario ludico-gastronomico **Amadori**, azienda leader nel settore agroalimentare italiano, presenterà **“Evviva! Il würstel italiano”**, il nuovo prodotto lanciato sul mercato in queste settimane, un würstel nuovo nel nome, nella ricetta e nel packaging, preparato esclusivamente con carni di pollo e tacchino allevati al 100% in Italia con soli alimenti vegetali, No Ogm, e senza glutine.

Martedì 28 giugno, facendo base al **Beach Bulli di Rimini** è partita l'attività di una ventina di animatori Amadori, i protagonisti operativi di **“Evviva Beach Tour”**: ragazze e ragazzi che, tra ombrelloni e sdrai, bagnasciuga e stabilimenti, calcheranno chilometri di sabbia invitando alle feste Evviva del sabato e della domenica, con animazioni, giochi, gadget e sorprese di ogni tipo! Senza dimenticare tornei e attività sportive che partiranno già dal venerdì pomeriggio in spiaggia.

Parteciperanno alle feste anche alcuni **“consum-attori”** che hanno preso parte ai casting di **“Evviva! Vado in TV”**, l'iniziativa di casting on line e on the road lanciata da Amadori per selezionare volti inediti per gli spot televisivi dei nuovi würstel, in affiancamento ai due celebri e simpatici protagonisti delle ultime campagne di comunicazione Amadori, **Teresa Mannino e Valerio Morigi, con la regia di Luca Lucini**.

“Evviva Beach Tour” fa parte di una campagna di comunicazione a 360 gradi. Il web, gli eventi, il casting, la pubblicità sono canali diversi utilizzati per raggiungere i consumatori nelle piazze, su facebook, in spiaggia, in auto, in salotto. Un articolato e innovativo progetto per far conoscere e assaporare la bontà, l'italianità, la sicurezza e la garanzia della filiera Amadori.

LE TAPPE DI “EVVIVA BEACH TOUR”

Ogni tappa prevede due appuntamenti nel week end:

Sabato: happy hour / aperitivo alle ore 18 e grigliata alle ore 19,30.

Domenica: brunch dalle ore 11

Rimini, Beach Bulli (2 - 3 luglio)

San Benedetto del Tronto, Americo Village (9 - 10 luglio)

Viareggio, Bagno Ernesta (9 - 10 luglio)

Riccione, Kiki Beach (16-17 luglio)

Ostia Lido, Tibidabo Beach (16-17 luglio)

Cesenatico, Marè (23-24 luglio)

Marina di Camerota, Djembè (23-24 luglio)

Torre San Giovanni (Gallipoli), Lido Onda Marina (30-31 luglio);

Cefalù, Poseidon (30-31 luglio),

Fontane Bianche (Siracusa), Kakua Beach (6-7 agosto).

Per ulteriori informazioni: www.evvivailwurstel.it

ARRIVA “EVVIVA! IL WÜRSTEL ITALIANO” AMADORI

Allegria, leggerezza, convivialità, fiducia, italianità: tutto questo è “Evviva! Il würstel italiano”, il nuovo würstel Amadori appena lanciato sul mercato.

Il nuovo prodotto, rivisitato nella ricetta, nel packaging, nel nome, è frutto dell'innovazione del Gruppo Amadori che, forte della lunga esperienza nel settore, si propone in maniera distintiva sul mercato del würstel, grazie ad alcune peculiarità.

Innanzitutto, il plus dell'**italianità**: la carne è 100% italiana, garantita dalla filiera integrata Amadori. L'**alimentazione degli animali è vegetale e no OGM**; il würstel è prodotto senza **polifosfati aggiunti**, a favore della salute e della naturalità, ed è anche un'importante **fonte di iodio**. Infine, i würstel Amadori vantano, già dal 2008, la certificazione della Spiga Barrata rilasciata dall'Associazione Italiana Celiachia, che garantisce l'assenza di glutine e li rende **perfetti anche per i celiaci**.

I nuovi würstel Amadori si differenziano in quattro tipologie: würstel con **pollo e tacchino**, che si possono trovare anche nelle gustose varianti contenenti **formaggio fuso e ketchup**, e würstel con suino e tacchino.

“Per questo nuovo prodotto Amadori ha scelto un nome, “Evviva!”, che richiama i valori di fondo della marca Amadori: l'allegria, la familiarità, la passione, la voglia di far festa – commenta Elena Aniello, Direttore Marketing Strategico. - Con il sottotitolo “il würstel italiano” vogliamo invece ribadire la sicurezza offerta da carni di pollo e tacchino di provenienza 100% italiana, che garantiscono un prodotto da consumare all'insegna di una ‘allegra leggerezza’.

San Vittore di Cesena, 23 giugno 2011

Ufficio Stampa “Evviva Beach Tour”

Community - Consulenza nella Comunicazione

Piazza S. Ambrogio, 29 - 20123 Milano

Tel + 39 02 89404231 - Fax + 39 02 8321605

Nello BOLOGNA • +39 345 9375248 • nello.bologna@communitygroup.it

Sara LORENZON • +39 0422 416105 • sara.lorenzoni@communitygroup.it

Gruppo Amadori - Ufficio Stampa

Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)

Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350

caterina.molari@amadori.it - www.amadori.it