



COMUNICATO STAMPA

Francesco Amadori torna in pubblicità: da domenica 16 marzo in onda i nuovi spot

Lo storico fondatore dell'azienda si ripresenta come testimonial per promuovere alcuni prodotti elaborati: Polpettine, Hamburger, Birbe (bocconcini di pollo) e Cotolette. On air fino al 5 aprile sulle principali emittenti TV e on line.

Francesco Amadori torna in pubblicità, con il 'tormentone' "Parola di Francesco Amadori". Lo storico fondatore e presidente dell'azienda si ripresenta in veste di testimonial all'interno di due nuovi spot, in onda per 3 settimane, **da domenica 16 marzo al 5 aprile**, sulle principali reti TV e on line, per promuovere alcuni tra i più amati prodotti elaborati avicoli: **Polpettine, Hamburger, Birbe (bocconcini di pollo) e Cotolette.**

Con il claim "**Una buona idea ogni giorno**" Francesco Amadori – l'imprenditore romagnolo che fu tra i primi, negli anni '90, a 'mettere la faccia' nei propri spot – invita i consumatori di oggi a provare nuove ricette a base di prodotti gustosi e veloci da preparare. A lui si uniscono altri protagonisti (mamma e figlia, un giovane single, un gruppo di ragazzi, babbo e figlio) che, facendo proprio lo slogan "Parola di...", propongono la loro "buona idea" quotidiana per utilizzare in maniera versatile i prodotti Amadori. Viene così ribadita la grande qualità gastronomica di questi prodotti innovativi dal gusto sfizioso, con **carne 100% italiana e pronti in pochi minuti.** E per suggerire "una buona idea ogni giorno", sul sito www.amadori.it è disponibile un nuovo eBook con ricette a base dei prodotti promossi negli spot.

*"Francesco Amadori torna a grande richiesta in pubblicità per rassicurare i consumatori sulla sicurezza e bontà dei nostri prodotti, compresi i più innovativi e moderni – commenta **Francesca Amadori, Responsabile Corporate Communication.** – Dal 1999, quando per la prima volta scese in campo 'mettendoci la sua firma', ad oggi, il claim 'Parola di Francesco Amadori' è stato il filo conduttore dei nostri spot, per ribadire l'impegno nel garantire prodotti buoni, sicuri, 100% italiani."*

L'agenzia che firma gli spot è **DLVBDDO**, la regia è affidata a **Matteo Pellegrini**, la casa di produzione è **Akita**, l'investimento prevede oltre **4.000 GRPs in TV** e si estende anche on line, con oltre **20 milioni di impression.**

Questa nuova campagna pubblicitaria si affianca ad altri progetti di *product placement* all'interno di format che stanno riscuotendo molto successo: si è appena conclusa l'esperienza di **MasterChef** su SKY, che continua ora, per la prima volta in Italia, con **Junior MasterChef**, mentre dal 17 marzo partirà il programma di **Benedetta Parodi "Molto Bene"**, in onda tutti i giorni per 12 settimane su Real Time, dove verranno proposte nuove ricette a base di prodotti Amadori.

Gli spot sono visibili sulla pagina Amadori su Youtube: www.youtube.com/amadorichannel

San Vittore di Cesena, 17 marzo 2014

Per ulteriori informazioni: Caterina Molari, Gruppo Amadori - Ufficio Stampa
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)
Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350 - caterina.molari@amadori.it - www.amadori.it