



## COMUNICATO STAMPA

### 10 PERSONE SCELTE TRA I CONSUMATORI E I DIPENDENTI AMADORI DIVENTANO PROTAGONISTI DEI NUOVI SPOT DEI WURSTEL “EVVIVA!”

*I vincitori, scelti tra circa 1.000 partecipanti al casting, stanno girando in questi giorni gli spot insieme a Teresa Mannino e Valerio Morigi, guidati dal regista Luca Lucini*

“Tutti hanno diritto a un quarto d'ora di celebrità”, diceva Andy Wharol. Ma, grazie ad Amadori, bastano anche 30 secondi, il tempo di uno spot. E proprio uno spot sarà l'occasione per diventare famosi per i 10 vincitori del casting “Evviva! Vado in TV”, selezionati tra circa 1.000 partecipanti: 10 persone “comuni”, scelti tra consumatori e dipendenti Amadori, si trasformeranno in protagonisti del piccolo schermo all'interno degli spot dei nuovi würstel “Evviva!” Amadori, con Teresa Mannino e Valerio Morigi, guidati dalla regia di Luca Lucini.

Amadori è una delle prime aziende del settore alimentare a selezionare gente comune come testimonial dei propri prodotti: un trend che recentemente si sta consolidando, soprattutto tra le aziende più attive nell'utilizzo delle nuove forme di comunicazione e contatto, più adatte a coinvolgere i consumatori in azioni strategiche di “crowd sourcing” e in ottica di costruzione congiunta di un racconto, secondo la modalità dello Storytelling.

*“La partecipazione al casting è stata molto rilevante – commenta Elena Aniello, Direttore Marketing Strategico Amadori. - Abbiamo cercato di dare a tutti la possibilità di candidarsi, ciascuno secondo il proprio stile, mettendo a disposizione molteplici opportunità di contatto: on the road, con una troupe che ha viaggiato in sette grandi città italiane, e on line, attraverso l'invio di foto, video e audizioni via skype. Il risultato è una relazione virtuosa e duratura con i consumatori, che ha sì il suo apice nella comunicazione televisiva, ma che parte **prima**, attraverso i casting che hanno valorizzato la creatività personale, e si estende **oltre**, con il racconto dell'esperienza accessibile sui diversi mezzi digitali (sito, facebook, YouTube), che amplifica la voce delle persone, prolunga il lancio del prodotto, rafforza la riconoscibilità della marca”.*

Tra i quasi 1.000 contributi raccolti, oltre 550 video vengono dal casting on the road, realizzato anche tra i dipendenti presso i due stabilimenti principali del Gruppo Amadori, a Cesena e A Mosciano Sant'Angelo; oltre 350 contributi sono invece arrivati spontaneamente dalle case dei consumatori, tra foto, video autoprodotti e registrati via skype. Tutti i video sono visibili sul sito [www.evvivailwurstel.it](http://www.evvivailwurstel.it) e su facebook – Amadori Peopoll Fan Page e YouTube Amadori Channel.

#### VINCITORI

Futuri attori? Perché no? Per ora sono 10 i vincitori del casting che in luglio vedremo in tv come testimonial del nuovo würstel “Evviva!” Amadori.

Sei vincitori sono persone “comuni”, reclutate durante le tappe del tour in tutta Italia o auto-candidate on line: sono Davide Tafuni di Bagno a Ripoli (FI), Kevin Guazzetti di Torino, Madeline Iglesias di Genova, Matteo Piccinini di Milano, Marta Bianchini di Milano, Monia Pineda di Vignola (MO).

Al concorso per esterni si è affiancata anche una ricerca interna che ha decretato quattro vincitori tra i dipendenti Amadori, che hanno partecipato ai provini presso gli stabilimenti Amadori di Cesena e Mosciano S. Angelo (TE): Mirella Facchinetti e Sara Mastrolorenzi di Cesena, Giovanni Castellucci di Santa Sofia (FC), Mario Recchiuti di Teramo.

## **EVVIVA! LA FESTA DEL WURSTEL IN SPIAGGIA**

Per tutta l'estate “Evviva! Il Würstel” animerà anche le spiagge di alcune delle località balneari più note d'Italia: in ciascuna tappa la troupe darà vita ad aperitivi, grigliate, giochi per tutti, all'insegna dell'allegria e della leggerezza del nuovo würstel Amadori. Ecco le tappe in programma: **Rimini** (2 - 3 luglio), **San Benedetto del Tronto** (9 - 10 luglio), **Riccione** (16-17 luglio), **Cesenatico** (23-24 luglio), **Gallipoli** (30-31 luglio); **Viareggio** (9 - 10 luglio), **Ostia Lido** (16-17 luglio), **Marina di Camerota** (23-24 luglio), **Cefalù** (30-31 luglio), **Siracusa** (6-7 agosto).

*Per info: [www.evvivailwurstel.it](http://www.evvivailwurstel.it)*

*San Vittore di Cesena, 15 giugno 2011*

*Per ulteriori informazioni:*

*Caterina Molari,  
Gruppo Amadori - Ufficio Stampa  
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)  
Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350  
[caterina.molari@amadori.it](mailto:caterina.molari@amadori.it) - [www.amadori.it](http://www.amadori.it)*