



Cesena, 25 maggio 2012

## COMUNICATO STAMPA

### **Dov'è Francesco Amadori? E' on line sul nuovo sito [www.amadori.it](http://www.amadori.it)**

Dov'è finito Francesco Amadori? E' on line sul nuovo sito [www.amadori.it](http://www.amadori.it), completamente rinnovato nei contenuti, nella grafica, nelle modalità di interazione con l'utente e nell'esperienza di navigazione.

Tra le novità più interessanti, il **video-gioco "Dov'è Francesco Amadori?"**, che invita l'utente, nei panni di un reporter, a cercare il patron dell'azienda nelle varie tappe della 'filiera integrata', in una sorta di "caccia al tesoro" tra mangimifici, incubatoi, allevamenti e stabilimenti di trasformazione. E' così che il visitatore incontra 6 reali lavoratori Amadori che raccontano in maniera diretta e trasparente il proprio "anello" della filiera, attraverso brevi video realizzati in presa diretta. Al termine del gioco, Francesco Amadori ribadisce le garanzie di qualità e sicurezza con l'immaneabile "parola di Francesco Amadori".

Il nuovo sito, ideato dall'agenzia milanese vanGoGh e implementato da Tecla.it, si è recentemente classificato al terzo posto agli Adci Awards 2012, i premi dell'Art Directors Club Italiano, che hanno riconosciuto l'alto grado di innovazione e creatività del sito.

Sono tante le novità del sito [www.amadori.it](http://www.amadori.it).

Innanzitutto, **l'homepage presenta una metafora di navigazione originale**, che permette all'utente di organizzare i contenuti del sito in base ai suoi interessi. Attraverso un selettore è possibile esprimere il proprio grado di interesse rispetto ad un argomento piuttosto che ad un altro (azienda, cucina, o intrattenimento) e vedere così la pagina e i suoi contenuti cambiare in funzione delle preferenze espresse, durante l'intera visita del sito. Anche la presentazione del **catalogo prodotti** è risolta in modo nuovo e particolare. Grazie ad una modalità di interazione multi-livello e ad un menù interattivo l'intera gamma di prodotti è visionabile su un'unica pagina.

*"Abbiamo ideato un sito che presenta l'azienda in maniera diretta e trasparente – afferma **Francesca Amadori, Responsabile Corporate Communication**. – Abbiamo aperto al mondo della rete i nostri allevamenti e i nostri stabilimenti, facendo raccontare la filiera Amadori dalle persone che ci lavorano e utilizzando un format di interazione originale, per rendere più intenso e vicino il rapporto con i nostri consumatori da sempre improntato sulla fiducia e sulla garanzia della filiera Amadori. In pochi click il navigatore può conoscere la storia del Gruppo e del presidente Francesco Amadori, l'intera gamma dei nostri prodotti con i relativi valori nutrizionali e le ricette abbinate."*

*“Il nuovo sito corporate completa la presenza di Amadori all'interno del mondo digitale che viene articolata in funzione dei diversi profili di interesse e presenta, oltre al sito, anche interazioni sociali attraverso la fanpage o il canale youtube o format dedicati come il gioco "Dov'è Francesco Amadori" o la websitcom interattiva "Amadorabili Ricette".* afferma **Marco Magnaghi, Business Innovation Manager di Amadori.** - *In circa un anno abbiamo registrato circa 1.000.000 di utenti, a riprova dell'interesse suscitato tra le persone”.*

*Per saperne di più: [www.amadori.it](http://www.amadori.it)*

*Per ulteriori informazioni: Caterina Molari  
Gruppo Amadori - Ufficio Stampa  
Via del Rio, 400, 47522 San Vittore di Cesena (FC)  
Tel. 0547.343569, cell. 345 3722350  
[caterina.molari@amadori.it](mailto:caterina.molari@amadori.it) - [www.amadori.it](http://www.amadori.it)*

### **Gruppo Amadori**

*Amadori è uno dei principali leader nel settore agroalimentare italiano, azienda innovativa e punto di riferimento per i piatti a base di carne, con un fatturato 2011 di oltre 1,2 miliardi di euro. Fondato a San Vittore di Cesena quarant'anni fa, il Gruppo è presente oggi sul territorio nazionale con stabilimenti industriali, filiali e agenzie, contando sulla collaborazione di oltre 7.000 lavoratori. Alla base del successo di Amadori c'è la decisione del Gruppo di gestire direttamente l'intera filiera integrata. Questa scelta consente un controllo approfondito e certificato di tutte le fasi produttive: selezione delle materie prime, allevamenti, incubatoi, mangimifici, trasformazione, confezionamento e distribuzione. Tradizione e innovazione sono i due elementi che contraddistinguono il Gruppo sul mercato: una squadra di professionisti che, con passione ed esperienza, propone soluzioni gastronomiche innovative e lavora per garantire ai consumatori, ogni giorno, prodotti buoni, freschi e sicuri.*